



InfoComm México 2019 multiplicó por tres su exhibición comercial y oferta educativa

InfoComm México incluyó los programas de DataNet y TecnoTelevisión para brindar un atractivo panorama de convergencia tecnológica con más de 110 expositores y 70 conferencias educativas aprovechadas por 5,788 participantes. La próxima cita de InfoComm será en Bogotá, Colombia, en octubre de 2019.

Agosto 20 de 2019. Ciudad de México, México. La novena edición de **InfoComm México** llegó a su fin con un saldo positivo en el que destaca una mayor variedad de empresas exhibidoras, un robusto programa educativo con más de 70 conferencias especializadas y la realización simultánea de **DataNet México** y el **Congreso TecnoTelevisión México**; un par de eventos que complementaron, tanto la muestra de marcas, productos y servicios, como la disponibilidad de información y la posibilidad de generar nuevas relaciones comerciales entre los asistentes. InfoComm México 2019 se llevó a cabo del 14 al 16 de agosto en el WTC de Ciudad de México con una audiencia acumulada de 5,788 participantes.

En esta ocasión el piso de exhibición de los tres eventos albergó a más de 110 expositores, abarcando una superficie de 7,000m², lo que representa un logro destacado para los organizadores.

“Desde nuestra primera edición, el evento ha crecido a buen ritmo, tanto en el piso de exhibición, como en la cantidad y calidad del programa educativo. Trabajamos para ampliar el panorama del evento al atraer mercados de tecnologías complementarias como redes, datos y cableado estructurado con la oferta de DataNet México. Y este año, incluimos al mundo de la producción de video y *broadcast* con la realización de la primera edición de TecnoTelevisión México”, indicó **Víctor Alarcón**, gerente de Proyectos de InfoComm Latinoamérica.

Como es costumbre, el programa educativo despertó un gran interés, pues contó con la participación de expertos académicos y de asociaciones de profesionales, además de especialistas de diferentes compañías de la industria de integración audiovisual, TI, producción de televisión y medios digitales. En total, 1,675 participantes se dieron cita a las más de 70 sesiones de conferencias presentadas en las agendas de InfoComm, DataNet y TecnoTelevisión.

“La parte educativa ha sido medular, porque es una oportunidad para ponerse al día en cuanto a tecnologías y tendencias, lo que ayuda a entender cómo se comportará el mercado en un futuro cercano. En los últimos tres años, en conjunto con AVIXA, hemos puesto especial énfasis en los mercados y aplicaciones verticales como señalización digital, tecnología AV para templos religiosos, casa inteligente, comunicaciones unificadas, colaboración; centros y cuartos de control y monitoreo”, añadió Víctor Alarcón.



El **Congreso TecnoTelevisión**, enfocado a las tendencias y soluciones para la producción de contenidos audiovisuales, distribución de señales, almacenamiento de archivos de video, entre otras, representó la novedad más relevante del evento. En opinión de **Richard Santa**, coordinador de TecnoTelevisión, se decidió unirse a InfoComm por la convergencia natural que existe entre sus industrias.

“Por esa razón, este año decidimos replicar la experiencia obtenida en Colombia. Como primera vez, estamos satisfechos con los resultados, tuvimos una buena recepción de las diez conferencias que formó nuestro programa académico con temas de producción y postproducción en televisión; nuevas tecnologías que ayudan a marcar la pauta para el futuro”, comentó Richard Santa.

“Se cumplieron los objetivos trazados. Los resultados fueron positivos; el perfil que nos visitó fue el correcto, la gente mostró interés en los temas impartidos, y cada vez se conocerá más nuestra propuesta”, finalizó el coordinador de TecnoTelevisión.

Por su parte, **DataNet México**, la exposición y congreso de las tecnologías de Redes, Voz y Datos, enfocada a diseñadores, instaladores, integradores, fabricantes y usuarios finales del sector TI; sumó un año más como parte del evento.

A decir de **Alejandra García**, gerente de Proyecto de DataNet México, la edición 2019 dejó muy satisfechos a los organizadores, pues se mejoró la exhibición en todos sentidos, creció la cifra y calidad de los expositores, inclusive el diseño de sus espacios. “Es la segunda edición del evento de manera independiente y en alianza con InfoComm. Desde el primer día tuvimos una excelente afluencia de asistentes con flujo constante, con una alta calidad en las conversaciones y contactos que han hecho nuestros expositores”, apuntó la responsable de DataNet México.

“En lo académico, robustecimos el programa y llevamos las conferencias en el mismo piso de la feria, lo que facilitó que más participantes aprovecharan las trece charlas abiertas. Además, tuvimos cursos exclusivos de cuatro horas de especialización en centro de datos y redes ópticas pasivas, temas que están tomando fuerza para la capacitación”, agregó Alejandra García.

De acuerdo a los organizadores, ha sido una buena idea el celebrar los tres eventos en paralelo, pues es claro que las diferentes industrias convergen y comienzan a integrar sus diferentes tecnologías, tendencias y conceptos. Por ejemplo, las salas de colaboración requieren de integración audiovisual, al mismo tiempo que necesitan de infraestructura de redes, voz y datos sobre IP; y por su parte, la creación y transmisión de contenidos forma parte de los procesos de comunicación que el mundo actual demanda en cualquier actividad comercial, educativa o de entretenimiento.

“Gracias a la buena respuesta de los expositores al reservar sus espacios para 2020, la décima edición de InfoComm México está asegurada. Se trata de nuestra feria más grande en la región y, aunque nos falta mucho por crecer, la estabilidad de la economía mexicana nos da confianza para seguir adelante. La industria de



integración AV está en pleno desarrollo, tenemos el compromiso de mostrar sus beneficios a los nuevos clientes y usuarios, pues estas tecnologías nos ayudarán a ser más productivos, a comunicarnos y entendernos mejor, además de generar ahorros en muchos sentidos”, concluyó Víctor Alarcón de InfoComm Latinoamérica.

Bajo la organización conjunta de AVIXA (*The Audiovisual and Integrated Experience Association*) y la revista AVI Latinoamérica, la próxima cita del evento será [InfoComm Colombia 2019](#), que se llevará a cabo del 23 al 25 de octubre, en el Gran Salón de Corferias, en la ciudad de Bogotá.

La décima edición de InfoComm México está programada para los días 19 al 21 de agosto de 2020, en el WTC de Ciudad de México.

Acerca de AVIXA

AVIXA (*the Audiovisual and Integrated Experience Association*), es la asociación internacional que representa a la industria audiovisual. Organizadora de las ferias InfoComm alrededor del mundo y co-organizador de la feria Integrated Systems Europe (ISE).

Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 11,400 miembros empresariales e individuales, entre los que figuran fabricantes, integradores de sistemas, empresas de distribución, consultores, programadores, empresas de eventos en vivo, *technology managers*, productoras de contenido y profesionales multimedia de más de 80 países. AVIXA es el punto de convergencia para la colaboración profesional, información, comunidad y la organización líder que genera estándares, certificación, entrenamiento, inteligencia de mercados y otras herramientas de desarrollo. Para obtener más información, visite avixa.org/es

Acerca de LatinPress

Latin Press Inc. es una casa editora de medios especializados y organizadora de congresos técnicos internacionales con más de 20 años de experiencia en Estados Unidos y Latinoamérica. Sus productos se enfocan en el desarrollo de contenidos e información valiosa para sectores industriales. Tiene amplia trayectoria en organización de eventos para segmentos especializados entre los que se destacan audio y video profesional, producción de broadcast, radio y televisión, automatización de edificios, refrigeración y climatización, cableado, redes e infraestructura TI, viajes corporativos y reuniones de negocios. Más información en www.latinpressinc.com